



Show yourself

Mini-Brief de Vídeo Marketing

Tu marca no necesita ser viral, necesita vender (bien)

1. Objetivo del contenido

¿Qué quieres conseguir con este vídeo? ☐ Vender más ☐ Posicionar tu marca
☐ Fidelizar clientes ☐ Otro: _____

2. Público objetivo

¿Quién es tu cliente ideal? _____ ¿Qué le importa de verdad? _____

3. Mensaje clave

¿Qué quieres que recuerde la audiencia después de ver tu vídeo?

4. Estilo y tono

¿Prefieres un vídeo emocional, informativo, inspirador, humorístico...?

5. Diferenciación

¿Qué te hace distinto de tu competencia? _____

6. Formato y canal

¿Dónde se publicará este vídeo? ☐ Instagram ☐ YouTube ☐ Web ☐ Otro:

“No necesitas ser viral, necesitas vender bien”